



# SEPROF-JEF 3ÈME EDITION

## MARS 2024

Ce document contient le rapport d'activités de la 3ème édition de la Semaine pour la promotion de la femme et de la jeune fille organisée à Douala au Cameroun par Femina 237 du 5 au 7 mars.



621 507 706 - 691 654 187



[www.femina237.com](http://www.femina237.com)



[justicefemina@gmail.com](mailto:justicefemina@gmail.com)

# SOMMAIRE

1 Objectifs et mission

2 Réalisation du projet

3 Partenariats et collaborations

5 Chiffres clés

7 Perspectives et futur

7 La team



## CONTACTS FEMINA



621 507 706 - 691 654 187



[justicefemina@gmail.com](mailto:justicefemina@gmail.com)



[www.femina237.com](http://www.femina237.com)



Femina 237

# Réalisation du projet

La 3ème édition de la SEPROF-JEF s'est déroulé à Douala au Cameroun en 3 phases : la formation des déplacées internes du Nord-ouest et du Sud-Ouest, la sensibilisation des élèves au sujets des VBG et un forum sur les VBG et une campagne digitale sur l'entrepreneuriat sexuel.

## 1. La Formation gratuite

Elle s'est déroulée le mardi, 5 mars 2024, dans l'enceinte de l'école publique de Bonabéri (Douala 4ème). Tenu par Eva's juice, il était question d'apprendre à la cinquantaine de participantes présentes, comment **fabriquer, conserver et commercialiser** du jus à base de fruits locaux.



## 2. La sensibilisation

Elle s'est déroulée le mercredi, 6 mars 2024, avec les élèves des classes de seconde du collège Henri Dumont à Ndogpassi, Douala 3. Au total, 300 élèves ont participé à cette sensibilisation qui visait principalement à prévenir et à décourager quant aux violences faites sur la jeune fille en milieu scolaire.



### 3. LE FORUM SUR LES VBG

Il s'est déroulé le jeudi, 7 mars à Akwa. 50 personnalités ont pris part à cette discussion qui portait sur deux principaux thèmes : l'entrepreneuriat sexuel comme cause des violences faites aux femmes, et l'impact des violences faites aux femmes sur la santé mentale.



## 4. LA CAMPAGNE SUR L'ENTREPRENEURIAT SEXUEL

Elle a débuté sur le digital le 25 mars et va s'étendre jusqu'en fin d'année 2024.



# Partenariats et collaborations



3



1



2

++  
++  
++  
++



5



4



5



6

01. QUICKY

02. Le genre s'exprime

03. DBS TV

04. Mirror Radio

05. Canal 2

06. CAM 10 TV

07. 2AHSBE

08. United 4 Cameroon

09. Ngomen Pamen

10. FONAJ - CAMNAFAW



7



8



9



10

# Chiffres clés



**Formation gratuite**

**50**

**Femmes**



**Sensibilisation**

**300**

**Elèves**



**Forum sur les VBG**

**50**

**Personnes**



**Communication  
(radio, tv et web)**

**+ 10,000**

**Personnes  
touchées**



# Perspectives et futur



## Promouvoir les femmes

La promotion des femmes et des jeunes filles passera par des émissions TV et reportages diffusées sur Femina 237.com et sur toutes ses plateformes digitales.

## Autonomiser 500 femmes

Femina 237 souhaite accélérer l'autonomisation des femmes à travers la formation de 500 femmes et jeunes filles dans divers domaines.

## Accélérer la campagne contre les VBG

Il sera question de multiplier les campagnes digitales et médiatiques, mais aussi de mener des actions pour décourager quant aux violences faites aux femmes, à travers des échanges - débats à travers le pays.

# La Team



## Tchinda Ngande Larissa Epse Palah

Fondatrice

Journaliste, spécialiste des questions de genre, de paix et de développement.



## Marie Clothilde Ngakam

Coordonnatrice

Député jeune, vice-présidente de l'APIC



## Isaëlle Racheal Ngouana

Chargée des projets

Spécialiste de la santé et de la reproduction